

Wer Vertrauen aufbauen will, muss zuerst  
Mensch sein, dann Experte.

---

## Kurzbeschrieb

---

Simon Bienz verfügt über jahrzehntelange betriebswirtschaftliche Berufserfahrung in produzierenden und international tätigen Industriebetrieben. Dabei war er im Maschinen- und Anlagenbau, in der Kunststoffverarbeitenden und in der chemisch-technischen Industrie tätig. In seinen unterschiedlichen Funktionen vom Verkaufingenieur bis hin zum stellvertretenden Geschäftsführer konnte er sich umfangreiche B2B Erfahrungen aneignen, die es ihm ermöglichen, auf verschiedenen Stufen und mit unterschiedlichen Ansprechgruppen adressatengerecht zu interagieren.

Simon Bienz zeichnet sich durch eine analytische und strukturierte Arbeitsweise, sowie konsequentes und prozessorientiertes Verhalten aus. Es bereitet ihm Freude, andere Menschen zu motivieren und hinter eine Sache zu bringen. Sein Denken und Handeln ist reflektiert, auf Langfristigkeit ausgelegt und immer dem Auftrag verpflichtet.

Zudem hat Simon Bienz erfolgreich den Master of Advanced Studies (MAS) in Wirtschaftspsychologie abgeschlossen und damit wissenschaftlich fundierte Expertise erworben. Besonders hervorzuheben ist die Masterarbeit zum Thema „Integrität und Kompetenz – Einfluss von Personen- und Vertrauenswahrnehmung auf die Absicht der Zusammenarbeit in der Unternehmensberatung“, die mit Bestnote bewertet wurde. Durch diese Weiterbildung versteht Simon Bienz heute noch besser, wie Menschen im wirtschaftlichen Umfeld denken, entscheiden und handeln – und wie sich dieses Wissen gezielt mit unternehmerischen Zielen verbinden lässt. Für Kunden der Affinitas AG bedeutet das einen echten Mehrwert: Herausforderungen werden nicht nur technisch, sondern auch interpersonell gelöst.

---

## Schwerpunkte

---

- Prioritätenorientierte Arbeitsweise im Kontext der gesamtheitlichen Betrachtung
- Analytisches, strukturiertes und prozessorientiertes Verhalten
- Methodenkenntnisse zur Positionierungsanalyse von Produkten, Dienstleistungen und Unternehmen
- Der Situation entsprechende, adäquate Unterscheidung von strategischer und operativer Denk- und Handlungsweise
- Lösungs- und ressourcenorientiertes Führungsverhalten
- Engagiert im Verfolgen von Zielen
- Organisations- und Personalentwicklung entlang von strategischen Stossrichtungen
- Führen von Bereichen und Projekten mit gelebter Feedbackkultur zur Förderung des Innovationsklimas

Affinitas AG  
Biberenzelgli 18  
3210 Kerzers

M: 41 75 412 77 33  
G: +41 31 755 45 55  
simon.bienz@affinitas.ch

30.04.1974

## Berufserfahrung

- Durchführen von strategischen Analysen (z.B. Leitbild, Unternehmenskultur, Kernkompetenzen, Umwelt, 5-Forces, SWOT, 9-Felder Matrix, Marktfelder, Canvas, Produktebenszyklen, Zielgruppen, Konkurrenz)
- Strategieentwicklung und Einbindung relevanter Gruppen (ausarbeiten und implementieren von Strategieansätzen, Stossrichtungen und Zielen)
- Erstellen und Umsetzen von Businessplänen und Konzepten für spezifische Projekte
- Aufbau und Führung von Verkaufs- und Marketing-Teams, Key Account Management und Produktmanagement
- Markenführung und Kundensegmentierung; Marken auf die Bedürfnisse relevanter Zielgruppen ausrichten
- Benchmark-Analysen und entsprechende Produktpositionierungen erarbeiten und umsetzen
- Einführung von Verkaufsstatistik und -planungen
- Gestalten von betriebswirtschaftlich relevanten KPI zur Steuerung von Geschäftseinheiten
- Erreichen von Umsatz- und Margenziele, Budget- und Umsatzverantwortung von CHF 60 Mio.
- Rentables und nachhaltiges Wachstum in bestehenden und neuen Märkten bewerkstelligen
- Ausrichtung der Organisation und Prozesse nach Normen und Richtlinien für spezifische Produktkonformitäten
- Aktive Mitarbeit bei ERP-Evaluation und -Einführung in der Rolle eines Teilprojektleiters
- Erarbeitung von Führungs- und Zusammenarbeitsgrundsätzen in Teams und Implementierung
- Organisationsentwicklung, Förderung der Zusammenarbeit in Teams
- Entwicklung und Mentoring von Talenten, Unterstützung bei der Laufbahnentwicklung
- Zusammenarbeitsförderung zwischen verschiedenen Bereichen und Abteilungen
- Strukturieren und durchführen von Mitarbeitenden-Befragungen, Erarbeiten von anschliessenden Handlungsempfehlungen und Orchestrierung stufengerechter Massnahmen, Coaching von Schlüsselpersonen
- Krisenmanagement bei Nachlassstundung und etablieren einer Auffanggesellschaft (mit Schwerpunkt des erneuten Reputationsaufbaus am Markt)
- Krisenmanagement bei Rohstoffknappheit und Kostenanstieg infolge Verwerfungen in den globalen Lieferketten
- Konzipieren, erstellen und pflegen von Qualitäts- und Umweltmanagement Systemen, Durchführen von internen und externen Audits, Zertifizierungen von Managementsystemen nach ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015
- Ausarbeiten, Verhandeln und Abschliessen von Absichtserklärungen, sowie von Kooperations-, Vertriebs- und Geheimhaltungsverträgen