



## Christoph Bölsterli

Affinitas AG  
Biberenzelgli 18  
3210 Kerzers

G: + 41 31 755 45 55  
info@affinitas

10.01.1967

Erfahrung, die Wandel schafft –  
Führungsstärke in Krisen und Wachstum.

## Kurzbeschreibung

Christoph Bölsterli verfügt über langjährige Führungserfahrung im Investitionsgüter- und Dienstleistungsgeschäft. Dies als Geschäftsführer und CEO (volle P&L, 50 – 250 Mitarbeiter/Innen, 75 Mio. Umsatz), Bereichsleiter Marketing & Verkauf, Service und Operations in produzierenden, international agierenden Firmen der Branchen Scientific Instruments, Mobility, Medizintechnik, Pharmatechnik, Telekommunikation, Elektro(nik)- und Softwareindustrie.

Fokus und Schwerpunkte seiner Arbeit sind und waren Unternehmensentwicklungen, und Restrukturierungen. Entsprechend verfügt er über Unternehmenstransformationen sehr viel Erfahrung in der Strategieentwicklung und -umsetzung, dem Change-Management, Auf- und Umbau von Organisationen und speziell dem Führen durch und dem Meistern von Krisen und herausfordernden Lagen.

## Schwerpunkte

- Internationales Investitionsgüter- und Dienstleistungsgeschäft
- Führen in Krisen und herausfordernden Lagen (Stabilisierung, Turn-Around)
- Strategieentwicklung und -umsetzung, Business Transformation
- Entwicklung, Konzeption und Implementierung von Geschäftsmodellen und Business Inkubatoren
- Restrukturierungen (Strukturen & Prozesse), Aufbau, Reorganisation, Optimierungen von Organisationen und Wertschöpfungsketten
- Prozessdesign und Implementierung, Digitalisierung
- Aufbau, Entwicklung leistungsfähiger Teams, Förderung der Zusammenarbeit, Kulturveränderungen, Change-Management
- Entwicklung, Konzeption und Aufbau von Produkt-Service-Systemen
- Aufbau Produkt-/Serviceportfolio Management, Portfolio-Bereinigungen
- Aufbau und Optimierungen des Innovations- und Produktmanagements, Umsetzung des Product-Lifecycle-Managements
- Aufbau von Vertriebskanälen und strategischen Allianzen, Markterschliessung
- Optimierung der Leistungserstellung / Operationsmanagement

Affinitas AG  
Biberenzelgli 18  
3210 Kerzers

G: + 41 31 755 45 55  
info@affinitas

10.01.1967

## Berufserfahrung

- C-Level (volle P&L) und Geschäftsführungen (50 – 250 FTE / 75 Mio. Umsatz)
- Führung mehrstufiger Organisationen, Niederlassungen, Center of Competence
- Führung von Operations- und Innovationsmanagement Organisationen
- Bereichsleitungen Verkauf-, Marketing und Produktmanagement
- Strategie Implementation and Transformation / Unternehmensentwicklung
- Stabilisierung und Bereinigung existenzgefährdender Kundenprojekte, Sicherung der Führungsfähigkeit der Firma
- Liquiditätssicherung, durch Reduktion des NWC und Sicherstellung des Cash-Flows aus den Projekten (SERV / Finanzierung / Operative Massnahmen)
- Verlagerung operativer Tätigkeiten an den Auslandsstandort
- (R&D, Engineering, Fertigung, Reparaturcenter)
- Initialisierung, Verhandlung und Abschluss einer Entwicklungskooperation mit einem Technologie Partner (im Umfang mehrerer Mio. CHF)
- Wiedererlangen des Kundenvertrauens durch Wandel der Unternehmenskultur (Managements, Führungskultur, Wertesystem und Haltung)
- Verbesserung von Kundenzufriedenheit und Marge durch Aufbau/Reorganisation, von E2E Wertschöpfungsprozessen (Leistungserstellung), von Service Prozessen, Service Infrastruktur und Service Managements, des Kunden-Projektportfoliomanagements (Planung / Verfolgung / Steuerung)
- Verbesserung von Lieferqualität, Termintreue und Verlässlichkeit durch Reorganisation der R&D, Aufbau des Requirement-Engineerings und des Testing nach teil-agilen Methoden (SCRUM)
- Reduktion von Projektrisiken und Margenverbesserung durch Reorganisation der Sales-, Pre-Sales-Engineering- und Bid-Prozesse
- Reorganisation des Kunden-Projektportfoliomanagements und der Leistungserstellung (Planung, Verfolgung und Steuerung)
- Aufbau des Produkt- und des Product-Lifecycle-Management (Innovationssteuerung, Portfolio- und Obsoleszenz-Management, Änderungswesen)
- Einführung des standortübergreifenden ERP's, und eines Redaktionssystems als Teil eines PDM (Digitalisierung), Aufbau einer DevOps
- Definition und Umsetzung einer neuen Unternehmensstrategie des Strategischen Plans und des Strategieprozesses
- Geschäftstypenwechsel (Projekt – zu System- und Produktgeschäft) durch Modularisierung der techn. Lösung und Adaption der Prozesse
- Optimierung der Abläufe und Adaption der Produktionskapazität
- (Überarbeitung der Leistungserstellung / Value Chain, Fließfertigung, Kanban)
- Erhöhung des Automatisierungsgrads, Reduktion der Fehlerkosten, Verbesserung von Liefertreue und Kundenzufriedenheit
- Aufbau von Prozesslandschaft und Prozessen. Erstellung der technischen und operativen Compliance (Regulator)
- Transition von ISO 9001:2008 /14000:2008 nach ISO 9001:2015 /14000:2015, Teil-Implementation von TS22163 (IRIS)
- Branchen: Scientific Instruments (Analytic & Diagnostic), Mobility: Rollmaterial-Zulieferung (ISO/TS 22163 / IRIS), Medizintechnik (EN 13485, EN 285, FDA CFR Title 21 part 11), Pharmatechnik (GxP, GAMP, FDA), Luftfahrt (Aeronautical Information Management), Telekomunikation, Elektro(nik)industrie (IoT, HW / Embedded-Systems, SW)

# Christoph Bölsterli

---

Affinitas AG  
Biberenzelgli 18  
3210 Kerzers

G: + 41 31 755 45 55  
info@affinitas

10.01.1967

## Referenzen

---

- Sr. Director Strategy Implementation & Transformation; Bruker Schweiz AG
- Geschäftsführer / CEO Ruf Telematik AG & Ruf Deutschland GmbH
- Managing Director, Leiter Marketing und Verkauf Belimed Sauter AG
- Head Marketing, Product Management & Client Relations skyguide
- Manager Test Solutions North America /Product Manager / Business Developer ACTERNA, Zürich und Raleigh (North Carolina, USA)
- Lehrauftrag Industriegütermarketing, Experte für Master Thesis und Development Excellence an der Hochschule Luzern (Innovation & Technologiemanagement)