

«Near-the-job» – Digitalkompetenz für Führungskräfte

Erfolgreich Besserwerden – Ziele sicherer und besser erreichen

Inhalt	<p>Lassen Sie sich zu mehr digitaler Kompetenz führen. Setzen Sie digitale Tools und Services zielführend ein. Entwickeln Sie Ihre eigene Kompetenz stufengerecht, um mit den alltäglich eingesetzten Medien eine noch grössere Wirkung zu erzielen.</p> <p>In 3 Workshops vermittelt Ihnen Jürgen Lauber kompakt und einfach, das Verständnis und den Einsatz von digitalen Medien, unter anderem zu folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">– Webkompetenz, Medien erstellen und verändern Bild, Audio, Video– Nutzen von Kurznachrichten Twitter– Aufmerksamkeit erzeugen Google Search, Suchmaschinen– Aufmerksamkeit kaufen Google Ads – Youtube– E-Mail & Website Tracking Verhaltensanalyse – Google Analytics– Digitale Kollaboration File-, Screen- und Dokumenten-Sharing– Contents wirksam publizieren Websites erstellen, Blogs, Tags– Digitale Interaktion Push-Meldungen – PopUps – Forms
Ihr Nutzen: Sie ...	<ul style="list-style-type: none">– erhalten Sicherheit und Selbstvertrauen bei der Nutzung digitaler Services & Tools.– können zum Beispiel Aussagen von Medien und Verkäufern sicher einschätzen.– können effizient bei der Umsetzung digitaler Strategien mitwirken.– verfügen über mehr praktische digitale Kompetenz als 99,9% Ihrer Peer Group.– können starke digitale Strategien definieren und für eine sichere Umsetzung sorgen. <p>Ihre neuen digitalen Fähigkeiten beeindrucken und stärken Ihren Einfluss auf andere.</p>
Modelle und Werkzeuge	<p>Gearbeitet wird im Kurs auf Standardplattformen, die für jedermann verfügbar und für den Kompetenzaufbau und Ihr weiteres Berufsleben nützlich sind – überall verfügbar, viel Support, fast gratis.</p>
Referent	<p>Geleitet wird der Kurs von Jürgen Lauber. Seit 2015 fokussiert sich der Publizist und selbstständige Unternehmer auf die Nutzung digitaler Tools und Services und hat operativ digitale Wertschöpfungsketten aufgebaut. Dabei hat er sich so viel Wissen angeeignet, dass er sowohl für Führungskräfte von Unternehmen als auch für Professoren/Doktoren der angewandten Informatik als Mentor für Digitalkompetenz wirken kann.</p>
Kursaufbau	<p>Workshop 1: Digitalkompetenz – Alles-Klar ca. 3 h</p> <ul style="list-style-type: none">– Durchblick und Übersicht für alle– Grundlagen/Standards– Zusammenhänge– Anbieter/Markt– Chancen/Risiken <p>Workshop 2 + 3: Digitalkompetenz – Anwendung in der Praxis ca. je 3 h, 4–10 Wochen nach Initialisierung</p> <ul style="list-style-type: none">– Tools, Services, Prozesse in der Praxis vertieft kennen lernen– Einübung der Verfolgung konkreter Ziele mit digitalen Tools & Services– mehr Wirkung & Reputation– Gewinnung von Kunden/Mitarbeitern– Aufbau neuer wertvoller Beziehungen– effektivere Events im digitalen 21. Jahrhundert
Teilnehmer	<p>Führungskräfte</p>
Ort/Termin	<p>Bern Hauptbahnhof, Welle7, Schanzenstrasse 5, www.welle7.ch</p> <p>Workshop 1: Initialisierung 28. Januar 2019, 14.00–17.00 h</p> <p>Workshop 2: Erweiterung 18. Februar 2019, 14.00–17.00 h</p> <p>Workshop 3: Kursabschluss 18. März 2019, 14.00–17.00 h</p>
Anmeldung	<p>per Mail affinitas@affinitas.ch oder telefonisch 031 755 45 55</p>
Rückfragen	<p>Wir nehmen gerne mit Ihnen Kontakt auf.</p>
Kosten	<p>750 CHF für alle drei Kurse (250.– pro Workshop, nach jedem Workshop kann über die weitere Teilnahme entschieden werden.)</p>